

Famille du média : **Médias spécialisés grand public**

Périodicité : **Hebdomadaire**

Audience : **4275000**

Sujet du média : **Lifestyle**



Edition : **Du 06 au 12 février**

2023 P.28

Journalistes : **JEANNE DREAN**

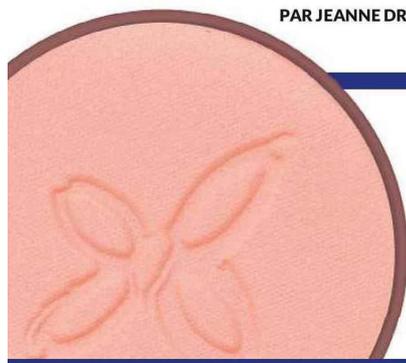
Nombre de mots : **355**

BEAUTÉ

Fards TRICOLORES

Berceau de la cosmétologie, l'Hexagone s'illustre aussi côté maquillage avec l'émergence de jolies marques.

PAR JEANNE DRÉAN



ÉTHIQUE
Pour ses produits, la marque bio fait la part belle aux cires, aux huiles et aux extraits végétaux dans des packagings écoresponsables et recyclables, à l'image de ce fard à joues compact.
Boho, 12,30 €, bohocosmetics.com.



MINIMALISTE
Maquiller et soigner, tel est le credo de cette jeune marque qui a mis au point, avec des ingrédients sourcés et assemblés en France, une routine courte, dont ce baume à lèvres délicatement teinté à base d'huile de ricin. **Pace**, 28 €, paceparis.com.

FUTÉ
Biosourcé et rechargeable, ce vernis possède un bouchon innovant qui permet de l'utiliser jusqu'au fond du flacon et de récupérer ainsi 20 % de produit en plus. **Clever Beauty**, 17,50 €, clever-beauty.com.



ENGAGÉ
La marque conjugue à merveille actifs soin (huiles végétales) et pigments naturels. La preuve avec cet ultra-confortable baume huile à lèvres lumineux. **So/Bio Etic**, 12,90 €, sobio-etic.com.

Le maquillage français ne s'est jamais si bien porté. Selon la Fédération des entreprises de la beauté (Febea), les exportations de maquillage représentaient 9 milliards d'euros en 2021, soit plus de la moitié des exportations de cosmétiques, avec en tête le rouge à lèvres et les produits pour les yeux. Dans ce marché en pleine croissance, de nouvelles marques fleurissent aux côtés des géants du secteur, avec des propositions qualitatives et une fabrication 100 % française. Mieux, la plupart d'entre elles affichent des ambitions écoresponsables tant dans le sourcing de leurs ingrédients que dans leurs modes de production ou encore la conception de leurs conditionnements. Cocorico !



INTENSE
Particulièrement réussi et accessible, ce mascara ouvre le regard en un seul geste grâce à sa brosse courbée.
Le French Make-Up, 9,50 €, lefrenchmakeup.com.



CHIC
Dans leur écrin rechargeable en cuir recyclé se nichent des rouges à lèvres au fini impeccable et formulés naturellement. **La Bouche Rouge**, 39 € + 65 € l'écrin, laboucheougeparis.com.



EXPERT
Lorsque deux docteurs en pharmacie imaginent une ligne de maquillage alliant soin et performance, cela donne ce rouge à lèvres semi-mat haute couverture, longue tenue et bien nourrissant. **Pomponne**, 26 €, pomponne-makeup.com.



ABORDABLE
De grands basiques bien pensés à petit prix ? Un pari gagné pour cette enseigne bio. Produit phare, ce crayon fard à paupières beige doré orne les paupières d'une couleur naturelle riche en pigments et en nacres. **Avril**, 5 €, avril-beaute.fr.

D. R.

