

ELLE

SPÉCIAL
MAILLOT

30

POP
MODÈLES

ENQUÊTE
QUAND LES
HOMMES
PARLENT
DE SEXE

ENTRETIEN
EXCLUSIF
OPHÉLIE
MEUNIER
APRÈS
LES MENACES
DE MORT

PETITS PRIX

MAKE-UP, PEAU, CHEVEUX

LE BEST OF DES PROS DE LA BEAUTÉ.



HEBDOMADAIRE 9 JUIN 2022 FRANCE MÉTROPOLITAINE : 2,60 € AND : 4,20 € D : 3,50 € BEL : 3 € ESP : 4,20 € GR : 3,20 € IT : 4,20 € LUX : 3 €
PORT CONG : 4,20 € DOM A : 7 € DOM S : 5,50 € TOM A : 2000 XPF TOM S : 750 XPF CAN : 6,99 CAD CHF : 4,50 CHF MAD : 45 MAD TUN : 10 TND

LES PROS DE LA BEAUTÉ AU SUPERMARCHÉ.

CES TROIS EXPERTS DU LUXE ONT ÉTÉ LÂCHÉS DANS LES LINEAIRES DES GRANDES SURFACES. LEUR MISSION ? TESTER ET SÉLECTIONNER LES NOUVEAUTÉS À CÔTÉ DESQUELLES IL NE FAUT PAS PASSER. PAR ELISABETH MARTORELL

AU RAYON CHEVEUX

AVEC LAURENT PHILIPPON, COIFFEUR DE STUDIO

« Fashion director » depuis presque trente ans pour la marque capillaire du groupe américain Estée Lauder, Bumble and Bumble, Laurent Philippo promène ses broches et son talent sur les plus prestigieux shootings de mode et campagnes de pub du monde entier. « Je suis un convaincu du bio, depuis mes tout débuts. Le naturel est ce qu'il y a de mieux pour garder ses cheveux en bonne santé et je suis ravi de constater que les consommatrices peuvent désormais en trouver à des prix accessibles. En studio, je suis confronté à tous types de textures de cheveux et j'ai appris à m'adapter avec des produits de styling que je détourne parfois. Avec ces formules que j'ai découvertes pour cette enquête, je me rends compte qu'elles sont aujourd'hui davantage inclusives, ce qui est aussi une bonne nouvelle. » Sur 28 produits nouveaux (9 marques différentes au total), voici ses préférés.

SHAMPOOING SEC AU LAIT DE COCO ET HUILE DE GRAINE DE CHANVRE POUR CHEVEUX SECS, BATISTE NATURALLY (1)

« J'adore ce type de produit pour épaissir et donner du "grip" à des cheveux un peu trop fins et trop lisses. Un shampooing sec se vaporise sur les racines, là où se trouve l'excès de sébum et d'humidité. L'idéal est de masser le cuir chevelu quelques secondes pour bien le répartir, puis de tout enlever en démêlant les cheveux (avec une brosse en poils de sanglier type Mason Pearson). Celui-ci est réussi, le nuage de poudre constitué d'amidon de riz est très fin, il absorbe ce qui doit l'être et ne laisse pas de résidus. En plus, il sent bon le frais. L'effet n'est pas matifiant, comme avec d'autres shampooings secs, c'est sûrement dû à la présence d'huile végétale. » (200 ml, 5,95 €.)



MASQUE FORTIFIANT À LA MANGUE & À L'ARGAN, NECTAR OF BEAUTY, CARREFOUR (2)

« Les ingrédients de ce soin, qui comprend également de l'avocat et du beurre de karité, sont à la fois réparateurs et hydratants. La marque recommande dix minutes de pose, mais c'est le minimum, car plus l'imprégnation dure, mieux c'est. J'aime l'idée d'un rituel que les femmes s'autorisent une fois par semaine, en prenant leur temps afin de bien optimiser ce moment. Le parfum de ce masque est très sucré, très "dessert", à recommander surtout aux enfants et aux ados. » (300 ml, 2,75 €.)

LAIT EN SPRAY PERFECT 7, CREME OF NATURE (3)

« Dans cette ligne de produits dédiés aux cheveux texturés, il y a un côté luxe et "spécialiste" qui me plaît. Ce lait se révèle riche comme une crème et son parfum d'encens moyen-oriental est envoûtant. Je connais bien les besoins de ce type de cheveux qui nécessitent

une hydratation constante, j'ai d'ailleurs suivi des stages de formation en Afrique du Sud et travaillé avec des tresseuses au Mali. Ce produit, qui promet sept usages, tient la route : on le vaporise en après-shampooing sur toute la chevelure et on le répartit avec un peigne afro, les boucles se reforment alors en séchant à l'air libre. On peut l'utiliser avant de se faire une coiffure (vanilles, torsades, tresses), à garder toute la journée et à dénouer le soir pour une sortie en affichant des cheveux sublimes. On peut aussi l'utiliser avant l'usage d'un fer à boucler ou de plaques lissantes, car il offre une protection contre la chaleur. Enfin, on le glisse dans son sac pour le dégainer

en retouches afin de maîtriser les frisottis. » (125 ml, 9,95 €.)

SHAMPOOING SOLIDE HUILE DE COCO BIO, PARFUMÉ AU THÉ VERT, CHEVEUX NORMAUX, BIO NAÏA, MARQUE REPÈRE E.LECLERC (4)

« J'ai testé de nombreux shampooings solides et celui-ci est mon préféré. Non seulement ce type de produit est écoresponsable car il n'y a pas d'emballage en plastique, mais il coûte aussi moins cher, dure plus longtemps et est pratique en voyage. Mon conseil : le faire préalablement mousser entre ses mains et ne pas le frotter sur les cheveux, ce qui les emmêle. Après le test, les cheveux sont bien propres, ils sentent bon, le shampooing ne laisse aucune sensation rêche et, bonus, il nettoie très bien la barbe. » (85 g, 3,73 €.)

SÉRUM ANTI-CHUTE VITAMINES & FORCE, FRUCTIS GARNIER (5)

« C'est un soin expert et mixte avec un complexe hyper riche, qui active la pousse. Quelques gouttes aux racines



"DÉSORMAIS, LES CONSOMMATRICES PEUVENT TROUVER DU BIO À DES PRIX ACCESSIBLES."

suffisent, on le laisse sécher à l'air libre ou avec un sèche-cheveux. Le contact avec la peau est frais et vivifiant, le sérum ne colle pas, il ne laisse aucune sensation de lourdeur. Le parfum d'agrumes est agréable, c'est un soin facile à utiliser quotidiennement, ce qui est obligatoire pour voir des résultats. » (125 ml, 5,50 €)

BAUME APRÈS SHAMPOOING GO GREEN, JEAN LOUIS DAVID (6)
« C'est génial que des marques aussi importantes que celle-ci se lancent dans le green, même s'il est dommage que le tube soit en plastique. Ce produit laisse une odeur de céréales très douce que j'adore et qui me fait penser aux

vacances. Le résultat sur les cheveux est de qualité : ils sont très souples et brillants. L'avoine contenue dans la formule renferme des protéines et des oligo-éléments qui hydratent et renforcent la fibre. Je le conseille aux cheveux plutôt normaux, ni colorés ni trop secs. » (200 ml, 18,70 €)



SHAMPOOING PURIFIANT À L'EXTRAIT DE VERVEINE, CIEN BIO, LIDL (7)
« Les packs de la gamme sont sympas, et j'ai hésité entre les deux autres shampoings, l'un à l'amande, l'autre au beurre de karité, à choisir selon son type de cheveux. L'odeur de celui à la verveine est très agréable, le lavage et le rinçage se sont révélés impeccables, avec une chevelure bien souple au final. À noter : le label bio, incroyable à ce prix ! » (250 ml, 1,52 €)

LAIT DÉMÊLANT EXPRESS ANTI-FOURCHES SOS LONGUEURS & POINTES, GLISS, SCHWARZKOPF (8)
« Cela fait plusieurs décennies que cette marque fait du capillaire et ça se sent. Les produits sont maîtrisés et celui-ci en particulier, qui est très efficace. Il s'applique sur cheveux secs ou essorés, et j'ai été bluffé. Sans avoir utilisé ou préalable un masque ou un conditionner, et juste après un shampoing appliqué sur des cheveux fragilisés par des décolorations, le peigne a très facilement glissé. Le brushing est facilité et il gagne en légèreté. » (200 ml, 4,30 €)

MASQUE NUTRITION 4 EN 1 BIO AUX HUILES DE NOYAU D'ABRICOT & D'AMANDE DOUCE, N.A.E. (9)
« Ce soin cumule tout ce que j'aime : il offre plusieurs possibilités d'usage, il sent très bon et il est labellisé bio. Il peut donc s'appliquer en pré-shampoing sur cheveux secs, en conditionner à rincer, en crème de jour capillaire et j'ajouterais même, en co-wash, c'est-à-dire à détourner en shampoing pour les cheveux très secs qu'il ne faut surtout pas décaper avec un shampoing traditionnel. Sa composition à base d'amande et d'abricot génère un parfum hyper gourmand, très séduisant. » (300 ml, 7,55 €)

• • •

AU RAYON SOINS DE LA PEAU

AVEC MÉLANIE HUYNH, CRÉATRICE DE LA MARQUE HOLIDERMIE

Mélanie a travaillé pendant vingt ans dans la mode avant de se lancer dans la création de sa marque de soins et de compléments alimentaires healthy en 2019. Très au courant des dernières tendances green qui font évoluer le secteur du skincare mais ne lâchant rien sur l'expérience « plaisir », c'est vers elle que nous nous sommes tournées pour cette partie du dossier. « J'ai tout de suite adhéré. Je suis toujours avide de tester de nouveaux produits, de me nourrir de la créativité qui fleurit dans le monde de la beauté. Depuis l'enfance, j'adore flâner dans les rayons beauté des hypermarchés et j'y ai toujours beaucoup acheté. C'est toute la team Holidermie qui a travaillé avec moi pour tester ces formules. » Sur 21 produits nouveaux (10 marques différentes au total), voici ses préférés.

GEL DOUCHE NOURRISSANT ARGAN & FLEUR D'ORANGER, CIEN BIO, LIDL (1)
« La texture gel est veloutée, mousse peu et se rince facilement. Pas besoin d'une grande quantité pour laver tout le corps. Après la douche, la peau est douce et nourrie, et l'odeur de fleur d'orange persiste sur la peau. » (250 ml, 1,46 €)

MON LAIT DOUCEUR PÊCHE BLANCHE & EAU DE RIZ, ÉNERGIE FRUIT BIO (2)
« Avec sa super composition bio, il fait une peau douce, apaisée et hydratée toute la journée. Il laisse zéro fini gras, on peut s'habiller très vite, le bonheur. Son odeur de pêche blanche est un vrai retour en enfance. » (200 ml, 4,72 €)

HUILE SÈCHE SUBIMANTE MONOI À LA FOLIE, EVOLUDERM (3)
« Cette huile est très agréable à



sèche et sans peaux mortes. Une noisette suffit. » (75 ml, 2,88 €)

DÉODORANT STICK SOLIDE PROTECTION 24H ZERO %, SANEX (6)
« C'est un déo novateur car écoresponsable avec un packaging en carton plutôt ludique, même s'il manque parfois de praticité. La formule ne comprend pas de parfum, ce qui rend l'application confortable. Il est également très efficace et dure longtemps. » (56 g, 5,95 €)

GELÉE CORPS DÉTOX PLUIE DE COCO, EVOLUDERM (7)
« Ce soin pour le corps est fondant, frais et très léger

à appliquer. L'effet est instantanément apaisant et hydratant. Parfait après une exposition au soleil. Il ne laisse pas de sensation collante, ce qui est très pratique pour s'habiller juste après l'application. L'odeur de coco est hyper agréable et fait penser aux vacances. C'est une véritable évocation sensorielle. » (200 ml, 5,95 €)

GEL DOUCHE TONIFIANT, LE CHAT AU NATUREL (4)
« La texture se rapproche davantage d'une huile de douche, elle mousse bien et est douce pour la peau. Tous les parfums testés sont agréables. Un vrai coup de cœur. » (200 ml, 3,50 €)

GOMMAGE VISAGE, BIO NAÏA, MARQUE REPERE E.LECLERC (5)
« Ayant la peau sensible, je l'ai beaucoup apprécié car il est assez doux et les microbilles sont très concentrées. Il se rince facilement et laisse une peau

MASQUE TISSU HYDRATANT, INELL, MARQUE REPERE E.LECLERC (8)
« Ce masque à l'odeur très agréable est extrêmement apaisant pour la peau. S'il n'est pas évident à déplier pour l'application, une fois en place, il tient impeccablement sur le visage et permet de continuer ce que l'on fait. Un soin très pratique. » (2,30 € le masque.)



AU RAYON MAKE-UP

AVEC VIOLETTE, FONDATRICE DE LA MARQUE VIOLETTE_FR ET DIRECTRICE DE LA CRÉATION DU MAQUILLAGE GUERLAIN

MAQUILLEUSE DE STUDIO DEPUIS

DIX-NEUF ANS, Violette est une passionnée de fards et de couleurs qui partage ses expériences glam sur son compte Instagram et sa chaîne YouTube depuis New York, où elle vit. Récemment, elle a créé sa propre marque de maquillage, qui comprend également des soins, le tout formulé dans les pures règles du « clean ». Mais ce n'est pas tout, elle dirige la création maquillage de la maison Guerlain depuis bientôt un an. Elle n'a pas hésité à tester 40 produits nouveaux (11 marques au total) pour cette enquête. Voici sa sélection.

MACARON BLUSH, ROSE AMOUREUSE, LE FRENCH MAKE-UP (1)
« J'aime beaucoup la couleur et l'effet velours sur la peau, c'est un rose frais très naturel. Facile d'application, il s'estompe très bien, et de manière uniforme. » (7,90 €.)

MASCARA FABULEUX 3-EN-1 NOIR, LE FRENCH MAKE-UP (2)
« Sa formule n'est pas mal du tout, j'apprécie celles qui apportent beaucoup de matière, et c'est le cas avec celui-ci. » (8,90 €.)

GEL EYELINER INFATIGABLE GRIP LINER, L'OREAL PARIS (3)
« Ce crayon est idéal. Sa mine glisse efficacement sur la paupière, il est très pigmenté et se travaille bien. Avec lui, il est facile de se faire un œil charbonneux et la texture reste en place. » (10,90 €.)

FARD À PAUPIÈRES LES OMBRÉS, NOIR PROFOND, LE FRENCH MAKE-UP (4)
« Pas facile d'ouvrir le boîtier à cause du plastique et de l'autocollant antivol collé dessus. En revanche, la formule est onctueuse et bien crémeuse, tout ce que j'aime pour les fards mats. Attention : le fard noir est en réalité gris, il manque de pigments, ce qui est dommage. » (6,50 €.)

GLOSS ULTRA-BRILLANT, COQUELICOT, MONOPRIX MAKE-UP (5)
« Pour les fans de gloss, il est sympa et la formule est O.K. Je pensais que les paillettes allaient être too much, mais le résultat est joli. » (7,99 €.)

BB CRÈME SOIN PERFECTEUR TOUT-EN-1, MEDIUM, SKINACTIVE, GARNIER (6)
« Le résultat est très chouette sur la peau, je suis assez impressionnée : la crème lisse et unifie bien le teint. Elle n'est pas trop épaisse. En revanche, côté ingrédients, l'alcool dénaturé est mentionné assez haut dans la liste INCI, donc, pour les peaux sèches, ce n'est pas formidable. Il y a aussi du parfum avec des molécules potentiellement allergisantes, ce n'est pas adapté pour les peaux sensibles. Mais, ces deux points mis à part, la liste d'ingrédients est top ! » (50 ml, 9,90 €.)

LE ROUGE SOLAIRE, ROUGE DE MANOSQUE, LA PROVENÇALE BIO (7)
« Comme pour chaque rouge liquide, je m'attends à une formule sans transfert, mais ici ce n'est pas le cas. Il s'agit d'un rouge à lèvres-gloss pour moi, pas aussi brillant qu'un gloss mais assez collant, cependant cette sensation ne gêne pas, il est agréable à porter. J'aime cette marque qui a des piliers importants pour moi : engagement auprès des agriculteurs bio, packagings recyclables, etc. Les couleurs que j'ai testées étaient très jolies, mais j'ai un bémol, leurs formules ne sont pas vegan. » (14 €.)

ROUGE À LÈVRES BRILLANT, FUCHSIA, MONOPRIX MAKE-UP (8)
« La texture s'étale bien. Ce rouge est très pigmenté, donc si vous cherchez un look naturel, pas sûr que ce soit le bon produit pour vous. Il ne brille pas tellement — ce que je préfère —, alors qu'il est écrit "brillant" en gros sur le packaging, cela peut être trompeur. Agréable à porter, il ne laisse pas un fini sec sur la bouche. » (8,99 €.)

ANTICERNES 3-EN-1 EXTREME RESIST ALWAYS FABULOUS, BOURJOIS (9)
« J'ai été agréablement surprise : la matière ne se coince pas dans les ridules. Cet anticernes est assez couvrant et facile à étaler. La formule n'est pas super clean, mais je suis moins exigeante pour l'anticernes, car on ne l'applique que sous les yeux. Il a aussi une bonne tenue. Une très jolie découverte. » (12,90 €.) ● ● ●

